

# EL LOGOTIPO

Un logotipo (logo) es la representación gráfica (formada por imágenes y/o letras) que sirve para identificar empresas, marcas, productos, instituciones, etc.

Un logotipo debe de ser:

- **Legible.**
- **Atemporal (a medio plazo).**
- **Único.**
- **Adaptable: Tamaños y formatos. Sello/valla publicitaria. Relieve, bajo relieve. Duotono, color...**
- **Reproducible en cualquier soporte.**
- **Impacto visual.**

Logotipo: texto

**CEIP Francisco de Goya**

Imagotipo: texto + icono.



Isotipo: icono



Isologo: icono y texto juntos (no funcionan por separado)



Identidad corporativa: Es la representación física de la imagen de marca (papelería, rotulación, publicidad exterior...).

- Manual de estilo del Gobierno De Aragón

Ejemplo de hipotética logomarca de un Centro Educativo Público.



Tipografía Helvética Bold.

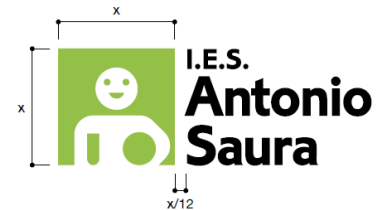
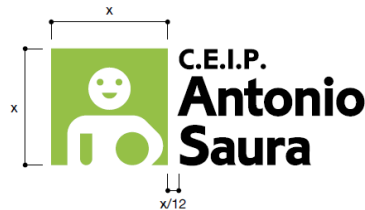
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890**

Ejemplo de composición en Helvética Bold para Centros que carecen de logomarca.

**Antonio  
Saura**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890**

Ejemplo de posible tipografía (Corinthian).



La sardineteta y la Redes Sociales.



GENERADORES DE LOGOS ONLINE.

<https://www.logofactoryweb.com/>

<https://secure.logomaker.com/>

<https://www.free logoservices.com>

<https://www.logogenie.net>

<https://www.logaster.com.es>

<https://www.canva.com/>

PROGRAMA DE VECTORIZACIÓN DE IMÁGENES.

<https://inkscape.org/en/>