

# REDES SOCIALES en el CEIP RAMIRO SOLÁNS



VIVE TU ESCUELA

ATREVETE A

GAMBRIAN

CEIP RAMIRO SOLÁNS

**COMPARTIR NUESTROS PROYECTOS**

**APRENDER DE LAS EXPERIENCIAS DE OTROS CENTROS**

**MANTENERNOS ACTUALIZADOS PROFESIONALMENTE**



Es muy importante que exista la figura del **Community Manager** o profesional del marketing digital porque la comunicación y gestión de redes es fundamental además de ser un indicador de mejora de la calidad educativa.

Con esta figura se abre una vía muy relevante para mejorar canales de comunicación, para intercambiar información y muy importante, un canal de transformación.



## ¿QUIÉNES FORMAN EL EQUIPO COMMUNITY?

- Profesora responsable de Twitter
- MIA
- E. Directivo: con 2 Twitter personales y estrictamente profesionales, además del Canal de Youtube



## ¿CÓMO EMPEZAMOS?

MAYO 2015 una profesora del centro con larga experiencia en en el mismo y concedora del proyecto educativo, plantea al equipo educativo crear una cuenta de TWITTER

El profesorado y el E. Directivo le trasladábamos todo lo que queríamos publicar

Inmediatamente después se publicaba también el la página WEB del cole

Canal de Youtube



## MOMENTO ACTUAL

Hemos formado un grupo de comunicación que hace las funciones de community manager

.- **Trabajar y mejorar la visibilidad de la marca del centro educativo en el mundo digital.** Lo que permite que el centro educativo tenga **identidad digital y reputación online.**

.- Dar presencia al centro educativo en redes sociales.

.- **Ayudar a construir y empoderar a la comunidad educativa de un centro.**  
**Sentido de pertenencia a una institución que tiene presencia digital**

.- Establecer relaciones con otros influencer del mundo educativo. Para poder tener una importante cuenta de amigos. **AYUDA A TEJER REDES**

.- **AYUDAR A VINCULAR PERSONAS QUE COMPARTEN intereses comunes**



# REDES



Canal Ramiro Soláns

@CPRamiroSolans

@Rosamllorente

@MAmparojh

<http://ceipramirosolans.catedu.es/>



[cprsozaragoza@educa.aragon.es](mailto:cprsozaragoza@educa.aragon.es)





## ¿CÓMO SE ORGANIZAN?

- Mandan a la profesora que lleva el Twitter del colegio lo que quieren publicar
- E. Directivo publica o retuitea noticias importantes del centro y facilita la comunicación de aquellas actividades que realiza el profesorado menos activo. Y también gestiona el Canal de Youtube



## CUALIDADES DEL GRUPO

- Reconocida y respetada por la mayoría social del centro, donde sus opiniones sean escuchadas y tenidas en cuenta.
  - Objetiva y abierta, que sepa gestionar las críticas que puedan venir.
  - Con habilidades de comunicación tanto orales como escritas.
  - Inquieta y curiosa, con ganas de saber que pasa en el Centro.
  - Conectada a las redes sociales.

Conocimiento básicos en TIC



**gracias.**

