|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Características** | **Competencia Perfecta** | **Competencia Imperfecta** | | |
| **Monopolio** | **Oligopolio** | **Competencia Monopolística** |
| **Nº. Productores** | Muchos | Uno | Pocos | Muchos |
| **Producto** | Homogéneo | Único sin sustitutivos cercanos | Homogéneo o Diferenciado | Diferenciado |
| **Barreras de Entrada al mercado** | Ninguna | Elevadas (alta inversión o barreras legales) | Elevadas (alta inversión) | Ninguna |
| **Control del Precio por la Empresa** | Ninguno  (Precio – Aceptante) | Considerable | Alguno | Alguno |
| **Métodos de Comercialización** | Intercambio en Mercado | Único productor, publicidad | Publicidad y rivalidad en calidad | Publicidad y rivalidad en calidad |
| **Beneficios (1)** | Normales | Extraordinarios | Posibilidad de Extraordinarios | Extraordinarios a corto plazo, normales a largo plazo |
| **Ejemplos** | Productos Agrícolas, Mercados Financieros. | Monopolios con licencia (agua)  Productos patentados  Windows / MAC | Acero, productos químicos...  Automóviles,  Grandes Electrodomésticos  Programas de diseño gráfico | Comercio al por menor (pizzería, cervecería)  Ordenadores Personales  Despechos Profesionales (Abogados) |

1. Cuando existe poder de mercado (monopolio, oligopolio) o diferenciación de producto (competencia monopolística) existe la posibilidad de obtener beneficios por encima de lo que se considera normal o usual (beneficios extraordinarios). En Competencia Monopolística desaparecen los beneficios normales a largo plazo debido a la entrada de empresas atraídas por los beneficios extraordinarios que se suelen generar a corto plazo